

منشآت

monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

دليل إنشاء مراكز ابتكار

يناير 2023

يهدف الدليل إلى تقديم تصور شامل عن مراكز الابتكار، للجهات الراغبة في إنشائها، والخطوات اللازمة لتنفيذها مع استعراض لبعض الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية، وتصميم النموذج المقترح.

المحاور الرئيسية

- الابتكار
- العناصر الأساسية في بناء مركز الابتكار المعياري
- مراكز الابتكار
- خطوات بناء مركز الابتكار
- أمثلة على الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية لمراكز الابتكار
- تصميم المركز المعياري للابتكار

الابتكار



أصبح الابتكار اليوم رافداً مهماً للاقتصاد، وعاملاً أساسياً للمنافسة على الصعيد الدولي ، فعلى سبيل المثال: يعتقد الاقتصاديون بأن 50% من نمو الناتج القومي الإجمالي في الولايات المتحدة الأمريكية يعود إلى الزيادة في أنشطة الابتكار، وذلك استناداً إلى غرفة التجارة الأمريكية.

في المقابل، يتطلب الابتكار الكثير من التجارب والاستكشاف، وبعض الفشل أحياناً قبل النجاح، ولذلك عادةً ما يبدأ صغيراً، ويتطلب بيئة مناسبةً تحتضنه خلال فترة التجريب والاستكشاف، وتسمح له بالنضج والاستقرار على نموذج تجاري قادر على إحداث تغيير ملموس.

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)

تنفيذ سلعة (منتج - خدمة - عمليات - تسويق - منهجية) جديدة أو مُحسّنة جذرياً؛ لممارسة الأعمال في مكان العمل أو في الأسواق الخارجية.

Piers,1960

قدرة الفرد على تجنب الروتين العادي والطرق التقليدية في التفكير، مع إنتاج أصيل وجديد أو غير شائع، ويمكن تنفيذه وتحقيقه.

Rogers,1954

هي فكرة أو تطبيق أو ظاهرة تطراً على المجتمع، ولم تكن معروفةً من قبل، في حين يقصد بالانتشار بأنه "الإجراءات والزمن الذي يحتاجه ذلك الابتكار لكي ينتشر في المجتمع باستخدام قنوات الاتصالات المختلفة".

تعريف منشآت للابتكار

الابتكارات (Innovations) هي ما يقدمه الكيان من سلع (منتجات - خدمات) أو عمليات (نموذج عمل تجاري - بيئة عمل - عمليات داخلية)، أو مزيج من السلع والعمليات، بحيث تكون جديدةً أو مطورةً بشكل ملحوظ، وتكون جاهزةً أو شبه جاهزة للاستخدام من قبل الكيان نفسه أو من خلال عملائه.

مراكز الابتكار



تعريف مراكز الابتكار:

هي مراكز تشكل مساحةً لاستكشاف الحلول غير التقليدية؛ لمواجهة التحديات التقليدية، وخلق فرص جديدة لتطوير ونمو

الأعمال.

أهداف مراكز الابتكار:



تعزيز ثقافة الابتكار في المنظومة.



بناء حلقة تواصل مع أعضاء المنظومة والمستثمرين والمجتمع.



تحفيز المبدعين، والاستثمار في ابتكاراتهم ومواهبهم.

الشريحة المستهدفة

يتم إنشاء مراكز الابتكار من قبل الجهات في القطاع الحكومي، والخاص (الشركات)، أو القطاع غير الربحي.



تشجيع الرواد على تقديم أفكارهم، وتحويلها إلى ابتكارات ذات قيمة اقتصادية.



تسهيل عملية تطبيق ونقل واستغلال الأفكار الابتكارية.



إيجاد فرص جديدة وحلول لتحديات غير تقليدية.

الأثر المتوقع

تحقيق المنشآت المدعومة لمنتجات أفضل

زيادة رأس المال للشركات الناشئة

زيادة في عدد الوظائف للشركات المدعومة

زيادة تبني التقنيات والأفكار الابتكارية

مقارنة بين نماذج الابتكار

تعد مراكز الابتكار، مراكز مختصةً لدعم رواد الأعمال، وتهدف إلى توفير الخدمات والأدوات التي تساعد على إنجاز أفكارهم. يستعرض الجدول التالي مقارنةً معياريةً بين مراكز الابتكار ونماذج الابتكار؛ لمعرفة مميزات كل منها:

استوديو الشركات الناشئة	مساحات العمل	مسرعات الأعمال	حاضنات الأعمال	مراكز الابتكار	مجال المقارنة
●	●	●	●	●	البحث والربط مع مصادر التمويل والاستثمار
●	●	●	●	●	الاستثمار في الشركات المحتضنة
●	●	●	●	●	الفعاليات والتواصل
●	●	●	●	●	التدريب والتطوير
●	●	●	●	●	الاستشارات والإرشاد
●	●	●	●	●	معامل ومختبرات
●	●	●	●	●	أدوات وتقنيات

منخفض



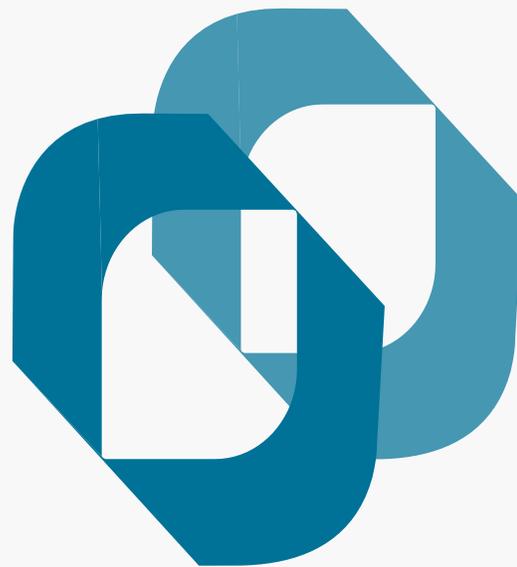
متوسط



عالي



أمثلة على الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية لمراكز الابتكار



أمثلة على الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية لمراكز الابتكار

الجهات المحلية

جامعة الملك عبدالله
للعلوم والتقنية
King Abdullah University of
Science and Technology



مياه
SaudiWater
INNOVATION
مركز الابتكار السعودي للعمليات المائية

منشآت
monsha'at
مركز نكاء

الجهات الإقليمية

سي

الجهات العالمية



VISA



يساعد الاطلاع على بعض ممارسات إنشاء مراكز الابتكار، إلى معرفة واقع المراكز والخدمات التي تقدمها لرواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة حول العالم. يتم التركيز على مقارنة مراكز الابتكار حول العالم بناءً على عدة جوانب، أبرزها: الهدف الرئيسي من المركز، ومجالات العمل، والخدمات المقدمة، والأثر وقصص النجاح.

قصص النجاح



قام المركز بدعم العديد من المشاريع والشركات الناشئة، منها: شركة (EnKoat) التي تعمل على تطوير حلول مستدامة لقطاع البناء؛ لمواجهة التغيرات المناخية، وشركة (Resuture) التي تعمل على توفير تجربة إجراء العمليات الجراحية لطلاب الطب، بدون أي عوامل خطورة.



قام المركز بدعم مشروع (Project Last Mile)، بالتعاون مع العديد المؤسسات خلال جائحة كورونا؛ لتقييم وتعزيز سلاسل التوريد للقاحات في البلدان المجاورة، وعمل المركز بشكل خاص على تمويل فريق المشروع من الخبراء والاستشاريين المتخصصين في مجال التسويق أو صيانة معدات سلسلة التبريد.



عمل المركز على دعم أحد الشركات المحتضنة (ALUX) عبر توقيع مذكرة تفاهم بين الشركة والمؤسسة العامة لتحلية المياه؛ بهدف بحث التعاون التقني والبيئي؛ للاستفادة من الرجيع الملحي، وخلق قيمة مضافة من المواد المستخرجة منها.



تعد تجربة مركز نكاء مع نظام "هدهد" للذكاء الاصطناعي، والذي يعمل على مراسلة العملاء بلهجاتهم المختلفة، والتجاوب معهم بشكل طبيعي وآلي، أحد التجارب الناجحة، حيث قام المركز بمساعدة فريق العمل في تطوير وتحسين خدمات نظام "هدهد"، من خلال ربطهم بالجهات المختصة والخبراء اللازمين؛ لإيجاد حلول تساهم بالتحسين من سرعة التصنيف في النظام، وتؤدي إلى استجابة أسرع وأدق.



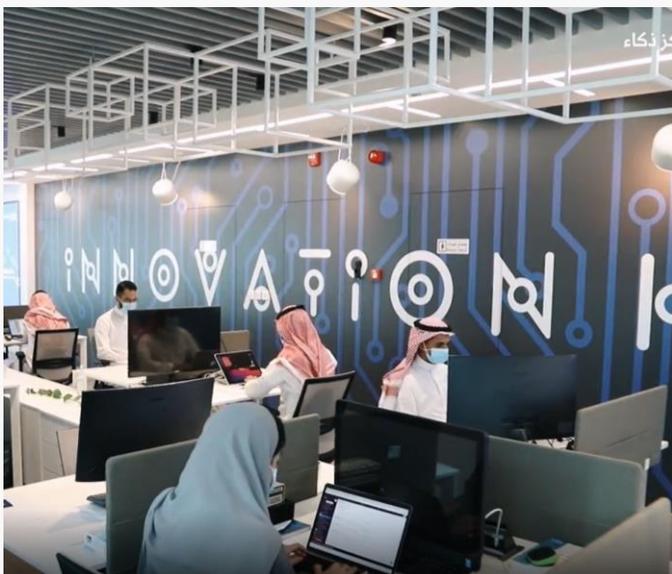
يعد تطبيق (Tabby) أحد قصص النجاح، والذي تم إطلاقه بمركز (in5) للابتكار، ويهدف إلى تقسيم مشتريات العملاء إلى 4 دفعات بدون فوائد، ويمكن للعميل الشراء عبر الإنترنت وداخل المتاجر؛ ليصبح أحد أكثر التطبيقات شهرةً في الفترة الحالية.



يعد برنامج (Visa Global Transit Solutions) أحد قصص النجاح، والذي تم إطلاقه مؤخراً بمركز فيزا لندن للابتكار، ويهدف إلى تسريع حركة التحويلات بدون اعتماد على طرق التواصل والدفع المباشرة . كما تعاونت شركة (VISA) مع شركة (Transport for London) في نظام الدفع بدون تواصل مباشر؛ بهدف التوسع في مراكز التحويلات لتشمل جميع أنحاء العالم.



ي دعم مركز (DHL) للابتكار، أعمال شركة (Robex) للروبوتات، حيث قام المركز بدعم تطوير وعرض أعمال الشركة في الآلات والروبوتات، والتي تساعد في زيادة الجودة والأمان للعاملين في المصانع ومجال الخدمات اللوجستية (Lights of Logistics).



الدولة

المملكة العربية السعودية
الرياض- الخبر



المجالات

تحليل البيانات

الذكاء الاصطناعي

الأمن السيبراني

إنترنت الأشياء

نبذة عن المركز

يهدف المركز إلى تمكين رواد الأعمال وخلق المزيد من الشركات الناشئة التقنية المتخصصة، بالإضافة إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة باستخدام التقنيات الصاعدة؛ لتساعدها على البقاء في السوق، كما يعمل المركز على رفع كفاءة رأس المال البشري الوطني، وتجهيزهم للمتطلبات المهنية والمعرفية في مجالات المراكز، ودعم المجتمعات الريادية التقنية.

أهداف المركز

دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تمكين رواد الأعمال.

بناء المهارات وتحفيز المنظومة.

الأثر

24+ ألف

مستفيد من
خدمات المركز

137+

مشروعاً تقنياً ناشئاً
تم دعمه

360+ مليون ريال

دعم مالي لمستفيدي المركز

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل
والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة



المجالات

تقنيات المياه

الدولة



المملكة العربية السعودية -
الجبيل

نبذة عن المركز

أنشئ مركز الابتكار السعودي لتقنيات المياه؛ لتعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، وإيجاد فرص استثمارية بهذا القطاع، وذلك تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 للوصول لاقتصاد مزدهر.

الأثر

500+ مليون ريال
القيمة التقديرية للمشاريع
المحتضنة من قبل المركز

450+ وظيفة
يخلقها المركز في تقنيات
المياه والاستدامة البيئية

23

مشروعاً ابتكارياً تم تمكينه

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل
والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة

أهداف المركز

تطوير مشاريع تقنية جديدة واكتشاف فرص استثمارية

تقديم خدمات الاحتضان للمشاريع الصغيرة

تسهيل الوصول لإدارة سلاسل الإمداد

تعزيز معدل نمو الأعمال في قطاع المياه من خلال شبكة المياه



مركز الابتكار جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية



الدولة

المملكة العربية السعودية،
جدة



المجالات

ريادة الاعمال

نقل و تجير التقنية

تطوير المنتجات و النمذجة
الاولية

التعاون الصناعي

نبذة عن المركز

تعمل كاوست على دعم النمو الاقتصادي والابتكار في المملكة العربية السعودية من خلال التعليم عالي الجودة والأبحاث العالمية الرائدة والمساهمة في التنمية الاقتصادية والصناعية. تهدف الجامعة لتحويل الأبحاث إلى إنجازات عملية بالتعاون مع قطاع التقنية والجهات الحكومية والشركات الناشئة لتعزيز منظومة التقنية العميقة في المملكة العربية السعودية.

الأثر

1500+

شركة صغيرة ومتوسطة
تم تدريب موظفيها، من
خلال برامج الإدارة.

25000+

مبتكر تم تدريبهم

140 مليون دولار

دعم صناعي من شركاء
الجامعة، موجه للبحث
والتطوير

360+

شركة ناشئة تم دعمها

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل
والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة

أهداف المركز

توطين التقنيات المتقدمة.

توفير بيئة ابتكارية؛ لتحفيز ريادة الأعمال وتبني التقنية.

المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 فيما يخص دعم
المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

بناء شركات مستدامة مع القطاع الخاص والعام.



الدولة



الإمارات العربية المتحدة -
دبي

المجالات

الإعلام

الموضة

التقنيات

نبذة عن المركز

يهدف المركز الى جذب وتمكين ونهوض الشركات الناشئة، والمبتكرين الذين سيقودون الابتكار والتنوع الاقتصادي، من خلال تمكينهم وتقديم مزايا رئيسة لهم، والتي تشمل بناء إطار عمل قوي لإعداد الأعمال، والتدريب والإرشاد، والشبكات وفرص الاستثمار، ومختبرات النماذج الأولية، والاستوديوهات، ومساحات العمل الإبداعية.

الأثر

+100

مرشد ومستثمر

500+

شركة ناشئة

+400

فعالية وورشة عمل

1.4 مليار درهم

تمويل للشركات الناشئة

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل
والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة

أهداف المركز

- ← رعاية الأفكار والشركات من مرحلتها الأولية إلى مرحلة النمو.
- ← بناء مهارات المبتكرين ومساعدتهم للنهوض بشركاتهم.
- ← تقديم خدمات المساندة للشركات الناشئة.
- ← تقديم الخدمات التمويلية للمبتكرين لتقديم أفضل ما لديهم.



المجالات

الخدمات اللوجستية



الدولة

ألمانيا - سنغافورة -
أمريكا - الإمارات

نبذة عن المركز

تقود شركة (DHL) في مراكز الابتكار الخاصة بها مستقبل الخدمات اللوجستية، عبر التركيز على العملاء في جميع أنحاء العالم، حيث يستقبل المركز المفكرين والمبتكرين من حول العالم؛ للتواصل مع خبراء (DHL) والاستفادة من الأنشطة والخدمات المصممة خصيصاً لتجاوز التحديات.

الأثر

100+

شركة ناشئة يتم دعمها سنوياً

13.000+

زائر خلال السنة

150+

موقعاً لمشاريع الابتكار

1.000

خبير يتم إشراكه

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة

أهداف المركز

حل مشاكل العمل المعقدة من خلال عقد ورش عمل مصممة خصيصاً يديرها خبراء (DHL).

تقديم الجولات في المركز؛ لتجربة أحدث الاتجاهات والحلول في مجال الخدمات اللوجستية.

توفير فعاليات الابتكار؛ لتوسيع شبكات التواصل ومعرفة أبرز الاتجاهات في مجال الخدمات اللوجستية.



المجالات

المدفوعات الإلكترونية

الدولة



سان فرانسيسكو - ميامي
- دبي - لندن - سنغافورة

نبذة عن المركز

يهدف مركز فيزا للابتكار التابع للشركة، إلى زيادة التعاون بين العاملين في مجال الحلول التقنية، والتي تشمل تطبيقات الدفع الإلكتروني وتوثيق العمليات وغيرها. أدى نجاح موقع الشركة في سان فرانسيسكو إلى تحفيز فروع الشركة لإنشاء مراكز ابتكار في جميع أنحاء العالم، ولدى الشركة الآن مراكز في عدة أماكن مثل: دبي وسنغافورة وميامي ولندن.

الأثر

يعد برنامج (Visa Global Transit Solutions) أحد قصص النجاح بمركز فيزا لندن للابتكار، حيث تم إطلاقه مؤخرًا، بهدف تسريع حركة التحويلات بدون اعتماد على طرق التواصل والدفع المباشرة. وتعاونت شركة (VISA) مع شركة (Transport for London) في نظام الدفع بدون التواصل المباشر؛ بهدف التوسع في مراكز التحويلات لتشمل جميع أنحاء العالم.



الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات المحتضنة

أهداف المركز

- استكشاف التقنيات الجديدة التي تعزز التجارة في مجالات مثل: المصادقة الرقمية والأمان والحوسبة السحابية.
- تصميم تجربة تمكن زوار المركز من اكتشاف الحلول؛ لمعالجة مشاكل أعمالهم والتعرف على الفرص الجديدة.
- التفاعل مع الخبراء المتخصصين في المساحات المصممة للتجارب والنماذج الأولية.



الدولة



الولايات المتحدة الأمريكية

المجالات

الصحة الرقمية

الابتكار

الوصول للسوق المستهدف

نبذة عن المركز

يحتضن مركز الابتكار والأثر (CII) التابع للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، الأفكار الجديدة ويضعها موضع التنفيذ، ويعمل على توسعة نطاق المنهجيات المستخدمة، من خلال عقد الشراكات والتغيير المؤسسي، ويساعد إدماج خبرات المركز في الابتكار والصحة الرقمية في تسريع إحداث الأثر للقضايا الصحية الحرجة.

الأثر

20+

منتجاً عالمياً تم إطلاقه

150+

مشروعاً ابتكارياً تم تمويله

3000+

عدد حلول الصحة الرقمية التي تم تمكين استخدامها

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

المعامل والمختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات المحتضنة

أهداف المركز

تصميم المبادرات حسب الاحتياجات التنموية، واستكشاف كيفية تطبيق الأفكار المبتكرة؛ لتحقيق الأهداف الصحية العالمية.

الانطلاق من الأساليب النظرية إلى التطبيق العملي.

تضمين المنهجيات المثبت فاعليتها في البرامج الصحية، وتدريب أصحاب المصلحة على ربطها مع برامجهم.



الدولة



الولايات المتحدة الأمريكية -
أريزونا - فينيكس

المجالات

العلوم الحيوية

التقنيات الناشئة

الطاقة المتجددة

نبذة عن المركز

يهدف المركز إلى توفير الخدمات والمساحات والدعم والاستشارات؛ لتطوير الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث يتم التعاون مع الخبراء لتقديم التوجيهات والإرشادات في المجالات المختلفة، بالإضافة إلى تقديم البرامج المتنوعة وتوفير الموارد الحديثة والمناسبة لرواد الأعمال وتلبية احتياجاتهم.

الأثر

760+

وظيفة تم
طرحها

80+

شركة ناشئة تم
دعمها

117+ مليون دولار

تم تأمينها لرأس المال

160+ مليون دولار

إجمالي الإيرادات التي تم
توليدها

الخدمات المقدمة

توفير الأدوات والتقنيات

الربط مع مصادر التمويل
والاستثمار

التدريب والتطوير

الفعاليات والتواصل

معامل ومختبرات

الاستشارات والإرشاد

الاستثمار في الشركات
المحتضنة

أهداف المركز

مساعدة المبتكرين والشركات من جميع الأحجام على النجاح؛ من خلال تقديم موارد استثنائية؛ لتطوير ريادة الأعمال والتعليم والقوى العاملة.

ملخص الدراسة المعيارية السابقة

جوانب المقارنة	النتائج
الهدف	اجتمعت جميع مراكز الابتكار المذكورة بالدراسة على توفير البيئة المناسبة لرواد الأعمال، وتمكينهم من أجل الدخول إلى سوق العمل بجاهزية تامة، بينما يركز عدد قليل منها على دعم المبادرات والمشاريع الحكومية.
المجالات	تركز غالبية المراكز على التقنيات الناشئة وتوظيفها في الابتكار، كما يوجد هناك توجهات نحو التقنيات النظيفة والمستدامة.
الأثر	سجلت غالبية المراكز قصص نجاح عديدة، وقامت بعض المراكز بإنشاء شركات جديدة وتخريج العديد من الشركات الناشئة إلى السوق، كما أن غالبية المراكز تقوم بخلق عدد كبير من الوظائف الجديدة والمساهمة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي.
الخدمات المقدمة	تختلف الخدمات المقدمة من المراكز باختلاف أهدافها والشريحة المستهدفة منها، حيث تركز غالبية المراكز على تقديم الخدمات المتنوعة، مثل: توفير الأدوات والتقنيات، وعقد الفعاليات والتواصل، والتدريب والتطوير والاستشارات والإرشاد، وتوفير المعامل والمختبرات. بينما لا تعمل جميعها على الربط مع مصادر التمويل والاستثمار في الشركات المحتضنة، بسبب تركيزها على دعم المبادرات الحكومية فقط.

خطوات بناء مركز الابتكار

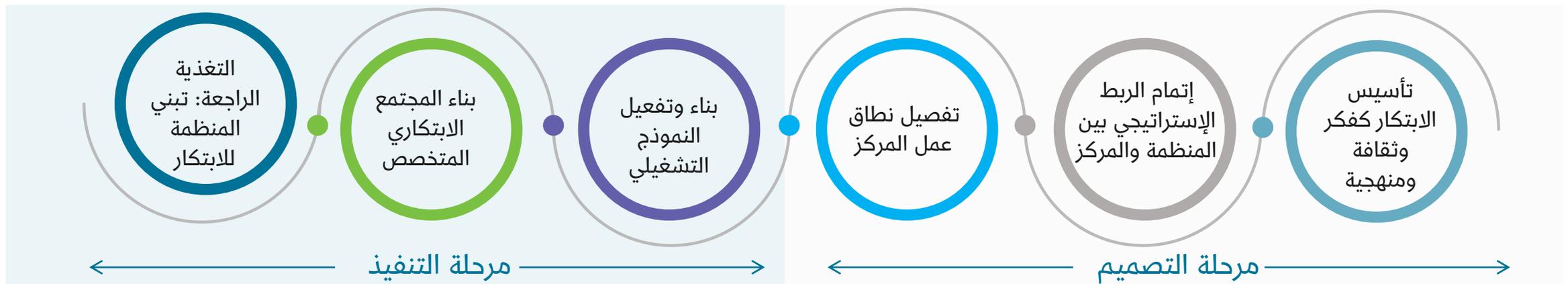


خطوات بناء المركز الابتكاري

تصميم المركز تم بناءً على الدروس المستفادة من تجارب سابقة لمنشآت مع عدة جهات مختلفة، ويتكون من 6 عناصر أساسية:

1. تأسيس الابتكار كفكر وثقافة ومنهجية.
2. إتمام الربط الإستراتيجي بين المنظمة والمركز.
3. تفصيل نطاق عمل المركز.
4. بناء وتفعيل النموذج التشغيلي.
5. بناء المجتمع الابتكاري المتخصص.
6. التغذية الراجعة: تبني المنظمة للابتكار.

خطوات بناء مركز الابتكار



1 تأسيس الابتكار كفكر وثقافة ومنهجية

نجاح المركز يعتمد بشكل أساسي على قناعة قيادات المنظمة بالأهمية الإستراتيجية للابتكار، من خلال وضع السوق وإتقانهم المنهجية المناسبة للتعامل معه، حتى يؤدي الدور المأمول منه.

(المخرجات):



- برنامج إدارة تغيير مصغر داخل المنظمة؛ لتبني ثقافة تبني الابتكار من خلال السوق.
- توجه مشترك بين قيادات المنظمة، حيال الدور الذي سيسند إلى مركز الابتكار.
- فريق مبدئي من الكفاءات العالية التي يُسند إليها العمل مع قيادات المنظمة؛ على لتصميم وبناء المركز.

(المدخلات):



- الإستراتيجية العامة المعتمدة للمنظمة، وتحديد أهم الأهداف والتحديات فيها، والتي قد تكون المنظومة الابتكارية هي الخيار الأفضل لتحقيقها.
- تحليل اتجاهات قيادات المنظمة حيال الابتكار.
- ترشيح كفاءات عالية من خارج قيادات المنظمة، ممن يمكن إسناد عمل المركز إليهم أو لمجموعة منهم.

(الميزانية المتوقعة):



100 ألف – 300 ألف ريال سعودي

(الوقت المتوقع):



30 – 90 يوم عمل (بناء على حجم المنظمة ووضعها الراهن)

2 الربط الإستراتيجي بين المنظمة والمركز

(المخرجات):



يتم تجسيد هذه المراعاة من خلال الآتي:

- متطلبات التصميم وقياسات الأداء للمركز.
- خطة إدارة التغيير داخل المنظمة؛ لتبني ثقافة "تبني الابتكار" من خارجها.
- خارطة طريق متوائمة.
- خطة تمويلية متوائمة.

(الوقت المتوقع):



15 يوم عمل

(المدخلات):



تصميم مركز الابتكار لمنظمة ما يتطلب مراعاة عدة جوانب:

- الإستراتيجية العامة المعتمدة للمنظمة، وتحديد أهم الأهداف والتحديات فيها، والتي قد تكون المنظومة الابتكارية هي الخيار الأفضل لتحقيقها.
- المستوى الحالي لقدرات المنظمة بالنسبة للأهداف المختارة.
- تركيبة وحالة السوق المتعلق بكل هدف من الأهداف المختارة.
- مستوى نضج المنظومة الابتكارية، والمأمول منها المساهمة في تحقيق الأهداف المختارة.

(الميزانية المتوقعة):



100 ألف – 400 ألف ريال سعودي

(المخرجات):



- نطاق عمل وخطة المرحلة الأولى من مشروع المركز ومكوناته التي سيتم تفعيلها خلال هذه الفترة (أول 12 - 18 شهراً)، مع الأخذ بالاعتبار أن يتم جدولة تصميم المراحل التالية ضمن الأنشطة النهائية التي تسبق إغلاق المرحلة الأولى.
- المبادرات التي ستتشكل منها **المحفظة الابتكارية** للمركز، بحيث تغطي الأهداف والقياسات المرصودة له.
- تصميم وقياسات الأداء لكل مكون من مكونات المركز خلال المرحلة الأولى:
 - نموذج تشغيلي متوائم مع المدخلات، ويشمل طريقة وصول المركز إلى أصول وخدمات المنظمة.
 - نموذج أعمال المركز، وكيف سيتعامل مع الرياديين (منح أو تسعيرات مخفضة، أو مشاركة أرباح أو استثمار بالملكية، الخ).
 - اختيار البرامج الابتكارية المناسبة لكل مبادرة (مثل: مسرعة الأعمال أو استديو ريادي أو غيرها).
 - المخروط الذي يتم من خلاله استقطاب الشركات الابتكارية، وتأهيلها وغربلتها (بما في ذلك الخطة التسويقية) - في حال الحاجة -، ومسودة مناقصة لتشغيل بعض برامج المركز خلال المرحلة الأولى.
 - من المهم مراعاة الملكية الفكرية والتدريب ضمن متطلبات المناقصة.
- ميزانية المرحلة الأولى.
- كراسة مشاريع لطرف ثالث يقوم بتشغيل البرامج الابتكارية - في حال اعتماده -.

(المدخلات):



متطلبات التصميم وقياسات الأداء لجميع مكونات المركز

- خارطة طريق المركز.
- خارطة تمويل المركز.

(الميزانية المتوقعة):



100 ألف – 200 ألف ريال سعودي

(الوقت المتوقع):



30 يوم عمل

مفهوم المحفظة الابتكارية

طبيعة الابتكار تتطلب الاستكشاف والتجريب المكثف، وبالتالي يمكن تحمل نسبة النجاح الضئيلة طالما كان أثر النجاح استثنائياً، ولذلك نوصي بتبني عناصر ومفاهيم من عالم الاستثمار الجريء في طريقة عمل المركز، ومن أهمها فكرة توزيع المخاطر على محفظة من مجموعة مبادرات طموحة، والتي قد تستفيد من الشراكة مع السوق للابتكار من أجلها، ويتم طرح تلك المبادرات على المنظومة من خلال ما يسمى "طلبات تقديم الشركات الابتكارية"، وهي عبارة أحدثتها المسرعة العالمية المعروفة (Y Combinator) والمستوحاة من طلبات تقديم العروض، ويتم الإشراف على العملية من فريق يحاكي عمل لجنة الاستثمار في صناديق الاستثمار الجريئة، حيث يتم صرف الموارد على المشاريع التي تبرز تقدماً ويتوقع لها نجاحاً استثنائياً.

من المبادئ الأخرى أيضاً، تبني التأهيل على مراحل للمشاريع، بحيث يتم صرف النظر عنها سريعاً في حال ثبوت عدم جدواها، والتركيز على المتبقي منها.

مبدأ آخر مفيد هنا، وهو التخارج عبر تحديد الوقت المناسب لتخريج مشروع ناجح من المركز، وفسح المجال لمشاريع جديدة.



Y Combinator

مدة البرنامج: 3 أشهر.

مهام البرنامج: مساعدة واحتضان رواد الأعمال؛ للانطلاق بمشاريعهم.
هدف البرنامج:

- 1- مساعدة رواد الأعمال على تحسين منتجاتهم، وزيادة عدد المستخدمين.
- 2- مساعدتهم في زيادة رأس المال.

iterative

Iterative

مدة البرنامج: 3 أشهر.

مهام البرنامج: احتضان رواد الأعمال؛ لمساعدتهم للانطلاق بمشاريعهم.
هدف البرنامج:

- 1- تشجيع رواد الأعمال على العمل على أفكارهم وتطبيقها.
- 2- مساعدة رواد الأعمال على البدء في أفكارهم.

4 تفعيل النموذج التشغيلي

(المخرجات):



- الموارد البشرية المطلوبة على مستوى إدارة المرحلة الأولى.
- توزيع الأدوار داخلياً وخارجياً لتشغيل المرحلة الأولى.
- معايير الهيكلية الصحيحة للمركز، وطريقة حوكمته بما يتناسب مع الطبيعة المرئية للمركز.
- تفعيل البرامج الابتكارية المناسبة للمبادرات المستهدفة: (مسرعة أعمال - استديو شركات ريادية - استثمار جريء - الخ).
- تفعيل الممكنات اللازمة لكل مرحلة، وتشمل جوانب مثل: إدارة البرامج وإدارة التغيير وتوفير شبكة الإرشاد وتطوير نظام المشتريات؛ لدعم الاستحواذ على المخرجات الابتكارية.
- خطة تمويلية معتمدة؛ لتشغيل المركز مع مراعاة الاستمرارية.
- إسناد تشغيل البرامج الابتكارية إلى طرف ثالث - في حال اعتماده -.

(المدخلات):



- نطاق عمل المرحلة الأولى وتصاميم مكونات المركز التي تقرر تفعيله.
- محفظة ابتكارية من المبادرات المستهدفة.
- نموذج تشغيلي بميزانية معتمدة.

4 تفعيل النموذج التشغيلي

(المخرجات):



بناء الآليات المناسبة لتمكين التالي:

- استقطاب المنظومة الابتكارية.
- تطوير نظام المشتريات لتكون العميل الأول للمشاريع الابتكارية الصعبة.
- تحفيز سلسلة القيمة للشراكة مع المبتكرين.
- بناء شبكة اجتماعية لتوطيد لجان علاقات التعاون بين أفراد المنظومة، وترتبط الخبراء وأصحاب القرار بالمبتكرين.
- إدارة أداء تتمحور حول الأثر قبل الكفاءة.
- نشر الابتكارات الناجحة داخل المنظمة، من خلال الشراء أو الشراكة أو الاستحواذ أو غيرها من البرامج الابتكارية المعتمدة.
- حوكمة عمل المركز وضمان تحقيقه لأهدافه.

(المدخلات):



- نطاق عمل المرحلة الأولى وتصاميم مكونات المركز التي تقرر تفعيلها.
- محفظة ابتكارية من المبادرات المستهدفة.
- نموذج تشغيلي بميزانية معتمدة.

(الميزانية المتوقعة):



(حسب ميزانية المرحلة الأولى التي اعتمدت في الخطوة السابقة).

(الوقت المتوقع):



(حسب ميزانية المرحلة الأولى التي اعتمدت في الخطوة السابقة).

دورة حياة مبادرة ابتكارية

من أهم أنواع البرامج الابتكارية الموجودة اليوم:



مسابقات وهاكثونات



حاضنة الأعمال



مسرعة الأعمال



الاستحواذ



استثمار رأس المال
الجريء



استديو الشركات
الريادية

مهمة المركز في جوهرها هي الشراكة مع المنظومة الريادية؛ لتنفيذ المحفظة الابتكارية المسندة إليه، والتي تم استخلاصها من المبادرات المنصوص عليها في إستراتيجية المنظمة، ومن ثمّ دمجها بعد نجاحها داخل المنظمة مرةً أخرى.

هذه الشراكة تتطلب إتقان عملية الاستقطاب للكفاءات الريادية المناسبة لكل مبادرة، وهي بطبيعة الحال تختلف من مبادرة إلى أخرى، ولكن يمكن تخيلها بشكل عام كمخروط طرفه العلوي واسع وطرفه السفلي ضيق، ويتم تصفية وغرلة الشركات الريادية بين الطرفين من خلال برامج تأهيلية تتناسب مع طبيعة كل مبادرة.

والجدير بالذكر أن هذه البرامج الابتكارية الموجودة اليوم لا تتعارض فيما بينها بالضرورة؛ بل يمكن استعمالها أحياناً بالتسلسل، كالاستثمار الجريء في شركة متخرجة من مسرعة أعمال، ثم الاستحواذ لاحقاً في حال وضوح التوافق الإستراتيجي مع احتياجات المنظمة.



مسرعة الأعمال: يشير هذا المصطلح إلى الأشخاص أو المؤسسات الذين يساعدون رواد الأعمال على تأسيس وتنمية شركاتهم الريادية، من خلال تقديم التوجيه والإرشاد وفرص التمويل المطلوبة خلال فترات مجددة.



حاضنة الأعمال: هي المؤسسات التي تدعم الشركات الناشئة لفترة طويلة وممتدة، ويشمل ذلك تزويد رواد الأعمال الجدد بالتوجيه والإرشاد وجهات الاتصال والموارد التي تساعد على نجاح مشروعهم الناشئ، مثل: توفير مساحات مشتركة للعمل. ويتمثل الفارق الرئيس بين مُسرّعات وحاضنات الأعمال، في أن الأولى تختار الشركات الناشئة شبه الناضجة، وتوفر التمويل المطلوب للإسراع بوتيرة نموها خلال فترة قصيرة ومحددة، أما الأخيرة فتبدأ في دعم الشركة الناشئة خلال مراحلها الأولى، وتساعد على تجاوز التحديات المرتبطة بمرحلة التأسيس المبكرة، كما يمتد برنامجها لفترة أطول.



الهاكثون والمسابقات: هي فعاليات تضم مجموعة متنوعة من الأفراد، وتهدف لإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات المختلفة.



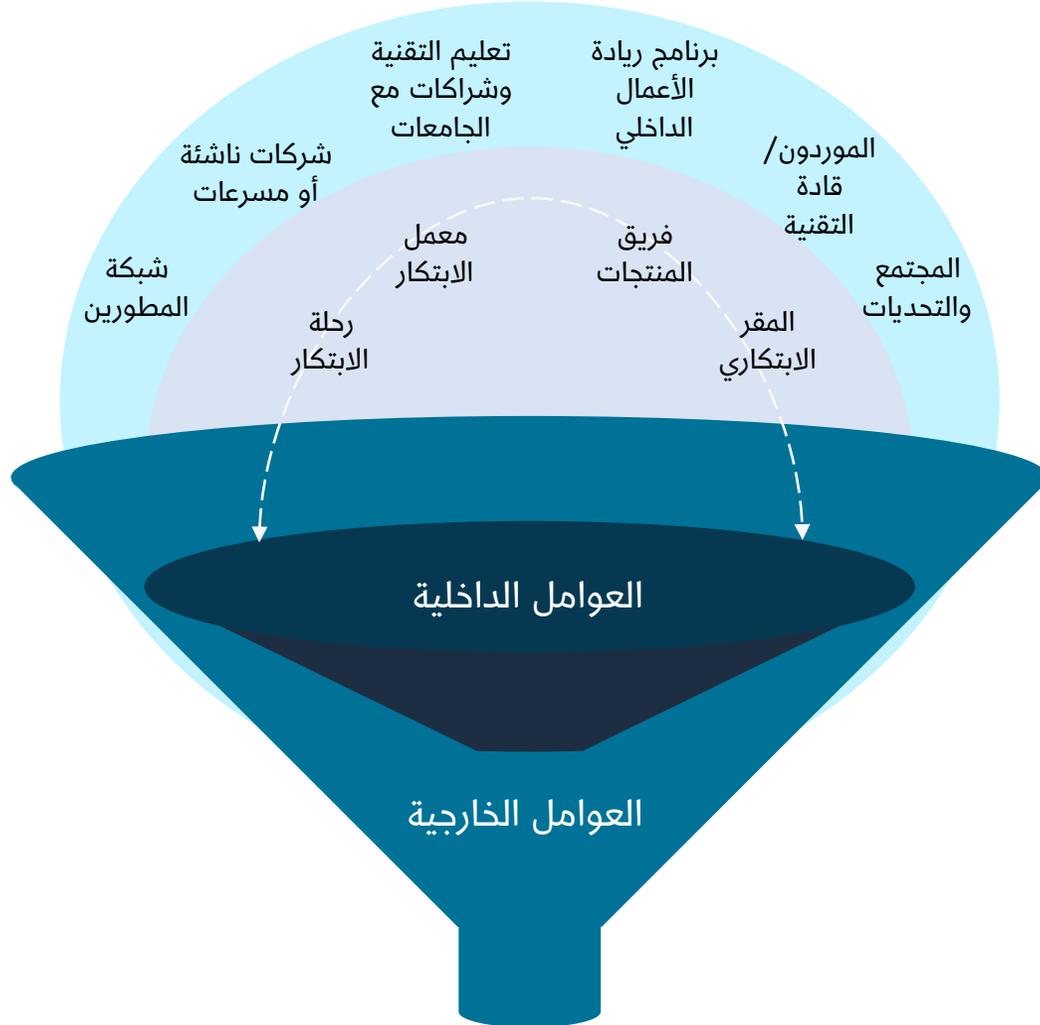
استديو الشركات الريادية: يشير إلى الشركة التي تقوم بتوليد ودراسة وتنفيذ أفكار المشروعات على المستوى الداخلي، حيث تقوم بتعيين فرق أعمال داخلية متخصصة؛ لتطوير تلك الأفكار، وتحويلها إلى مشروعات ناجحة، متبعةً في ذلك منهجية بناء الشركات الريادية.



الاستحواذ: هو شراء حصة كبيرة من الشركة تكفي للسيطرة على مجلس الإدارة، وتوظيف نمو هذه الشركة في خدمة إستراتيجية المنظمة أو توظيف فرق ذات كفاءة، وغالباً ما ينطوي هذا النوع من الصفقات على معارضة أو مقاومة من الشركة التي يتم الاستحواذ عليها.



استثمار رأس المال الجريء امتلاك حصص قليلة في شركات ريادية واعدة، من أجل العوائد المالية والإستراتيجية معاً، ومساعدتها على النمو من خلال الأصول والوصول والخبرات المتوفرة.



من المهم أيضاً في تصميم المخروط، الأخذ بالاعتبار منابع الابتكار التي يمكن الاستقطاب منها:

- المنظومة الريادية.
- الجامعات ومعاهد الأبحاث.
- منظومة الأبحاث والتطوير.
- سلسلة التوريد للقطاع.
- منسوبو المركز والمنظمة بشكل عام.

4 تفعيل النموذج التشغيلي



(المخرجات):

محددات اختيار البرنامج الابتكاري

لكل برنامج ابتكاري صفات معينة قد تجعله الأنسب في حالات معينة، ولكن ليس في غيرها، ويمكن اختصار أهم المحددات بالآتي:

1. مدى وفرة الحلول الريادية في السوق، والتي بالإمكان توظيفها في تنفيذ المبادرة.
2. مستوى المخاطرة المتعلق بالمبادرة.
3. القيمة الإعلامية المتوقعة من الشراكة.
4. الأفق الزمني المتاح للوصول إلى السوق.
5. الأولوية الإستراتيجية والميزانية المتاحة للمبادرة.
6. الأثر الفكري المطلوب من المبادرة على المنظمة.

الاندماج والاستحواد	صناديق رأس المال الجريء	استوديو الشركات الناشئة	Venture client Commercial Accelerator	حاضنات الأعمال	مسرعات الأعمال	مجال المقارنة
●	●	●	●	●	●	الأولوية الإستراتيجية والميزانية
●	●	●	●	●	●	الأفق الزمني
●	●	●	●	●	●	مدى وفرة الحلول الريادية
●	●	●	●	●	●	التكلفة
●	●	●	●	●	●	الأثر الفكري المطلوب
●	●	●	●	●	●	مستوى المخاطرة

منخفض ● متوسط ● عالٍ ●

4 تفعيل النموذج التشغيلي



(المخرجات):

محددات اختيار البرنامج الابتكاري

لكل برنامج ابتكاري أدوات معينة تستخدم لتجعل العمل أكثر كفاءةً، فعلى سبيل المثال:

1.الفعاليات (هاكاثون - التحديات).

2.مشاركة المصادر (مساحات العمل المشتركة).

3.طلب شركة ناشئة.

طلب شركة ناشئة (RFS)	مشاركة المصادر	الفعاليات	مجال المقارنة
●	●	●	الأولوية الإستراتيجية والميزانية
●	●	●	الأفق الزمني
●	●	●	مدى وفرة الحلول الريادية
●	●	●	التكلفة
●	●	●	الأثر الفكري المطلوب
●	●	●	مستوى المخاطرة

منخفض



متوسط



عالي



العلاقة بين الحوكمة وفعالية مركز الابتكار

أي منظمة تسعى للابتكار قد تواجه عدة تحديات جوهرية:

- تعارض المصالح بين الإدارات التي تعمل على المنتجات الحالية، وبين المبادرات الابتكارية التي قد ينتج عنها ما يستبدلها.
- اختلاف الحوافز بين المنظمة والفريق المسؤول عن البرامج الابتكارية.
- التعارض بين الأهداف قصيرة المدى والمبادرات الابتكارية، والتي تتطلب وقتاً ومصادر لا تخدمها، وإنما تخدم مصلحة المنظمة على المدى الطويل، ويمكن تحييد هذه المخاطر بشكل كبير من خلال أمرين:
 - اختيار فريق ذو كفاءة وفعالية عالية.
 - حوكمة مستقلة للمركز، تمنح الفريق صلاحيات عالية، ولكن وتضمن توجيهه بما يتواءم مع أهداف المركز الذي أسس من أجله.



محددات تصميم هيكل الفريق الإداري

- كفاءات استثنائية: لديها القدرة على تحقيق أهداف المركز، من خلال التنظيم الإداري للمنظمة.
- توافق المصالح: تصميم حوافز الفريق بطريقة تشجع على أخذ المخاطر المناسبة؛ لتحقيق المبادرات وبمسؤولية.
- فرق صغيرة ومرنة ومستقلة.
- قدرة الفريق على تنمية العلاقات غير الرسمية بين المركز وبقية المنظمة.
- وجود التوجه الريادي في الفريق مع التناوب على العضوية فيها كل 3 - 5 سنوات؛ لضمان تجديد نشاط المركز.
- قدرة الفريق على الحديث بعدة لغات: لغات قطاع الأعمال واللغات الأكاديمية؛ لبناء جسور التواصل.
- قدرة الفريق على العمل على المستوى الفردي والمؤسسي.
- قدرة الفريق على العمل على تحت حوكمة مستقلة وفعالة.



5 بناء المجتمع الابتكاري المتخصص

(المخرجات):



- تحفيز سلسلة القيمة (من موردين وعملاء وشركاء)؛ للمشاركة مع المبتكرين.
- بناء شبكة اجتماعية لتوطيد ~~بناء~~ علاقات التعاون بين أفراد المنظومة، وتربط الخبراء وأصحاب القرار بالمبتكرين.
- فعاليات منتظمة.
- تيسير تفاعل موظفي المنظمة مع المنظومة الابتكارية.
- رصد مدى عمل المركز داخل المنظومة الريادية.
- تغطية إعلامية موجهة للمنظومة الابتكارية والمهتمين بها.
- نشر أوراق بيضاء توثق مرئيات وتجارب المركز حول التعامل مع المنظومة الريادية وأهم توجهاتها.

(المدخلات):



- نطاق عمل المرحلة الأولى (من الخطوة 3).
- موارد بشرية مخصصة (من الخطوة 3).
- آلية استقطاب الكفاءات (من الخطوة 4).

(الميزانية المتوقعة):



50 ألف – 100 ألف ريال سنوياً (لا تشمل الرواتب).

(الوقت المتوقع):



طول فترة المرحلة الأولى.

6 التغذية الراجعة: تبني المنظمة الابتكارية

(المخرجات):



- حس ابتكاري ونظرة أقرب لاتجاهات السوق لدى موظفي وإدارات المنظمة، نتيجةً للاحتكاك مع رواد الأعمال، من خلال أعمال المركز وتعرفهم على عقليات وابتكارات جديدة.
- قاعدة معرفية (Knowledgebase) متاحة لجميع موظفي المنظمة.
- قيام إدارة أو أكثر داخل المنظمة مع المشاريع الريادية التي تتأهل من البرامج الابتكارية للمركز بأي من الأمور التالية:
 - شراء منتجاتها أو خدماتها.
 - الاستحواذ عليها.
 - الاستثمار فيها.
 - الشراكة معها.
 - توظيف أصحابها.

(المدخلات):



- آلية نشر الابتكارات الناجحة داخل المنظمة (من الخطوة 4).
- مسار خاص للتعامل مع المشاريع الريادية في نظام مشتريات المنظمة (من الخطوة 4).

(الميزانية المتوقعة):



(لا ينطبق)

(الوقت المتوقع):



(لا ينطبق)

مخطط نموذج العمل التجاري لمراكز الابتكار



مخطط نموذج العمل التجاري لمراكز الابتكار

شريحة العملاء



تحديد الشريحة المستهدفة لتقديم الخدمة.

الموارد



الموارد الأساسية والأصول اللازمة لإنشاء القيمة؟

العلاقة مع المستفيد



ماهي العلاقة المراد تأسيسها مع المستفيدين؟

التكاليف



التكاليف التي ستدفعها؟

مصادر الإيرادات



هل لدى المستفيدين القدرة على دفع ثمن الخدمة المقدمة؟

القيمة المضافة



المشكلة التي تسعى المنشأة لحلها، وكيف ستلبي الاحتياج

الشركاء



ماهي الشراكات التي سيتم إبرامها؛ لضمان نجاح الخدمة؟

عبر القيمة المضافة التي ستقدمها؟

الأنشطة



ماهي البرامج / الأنشطة التي سيتم تنفيذها؟

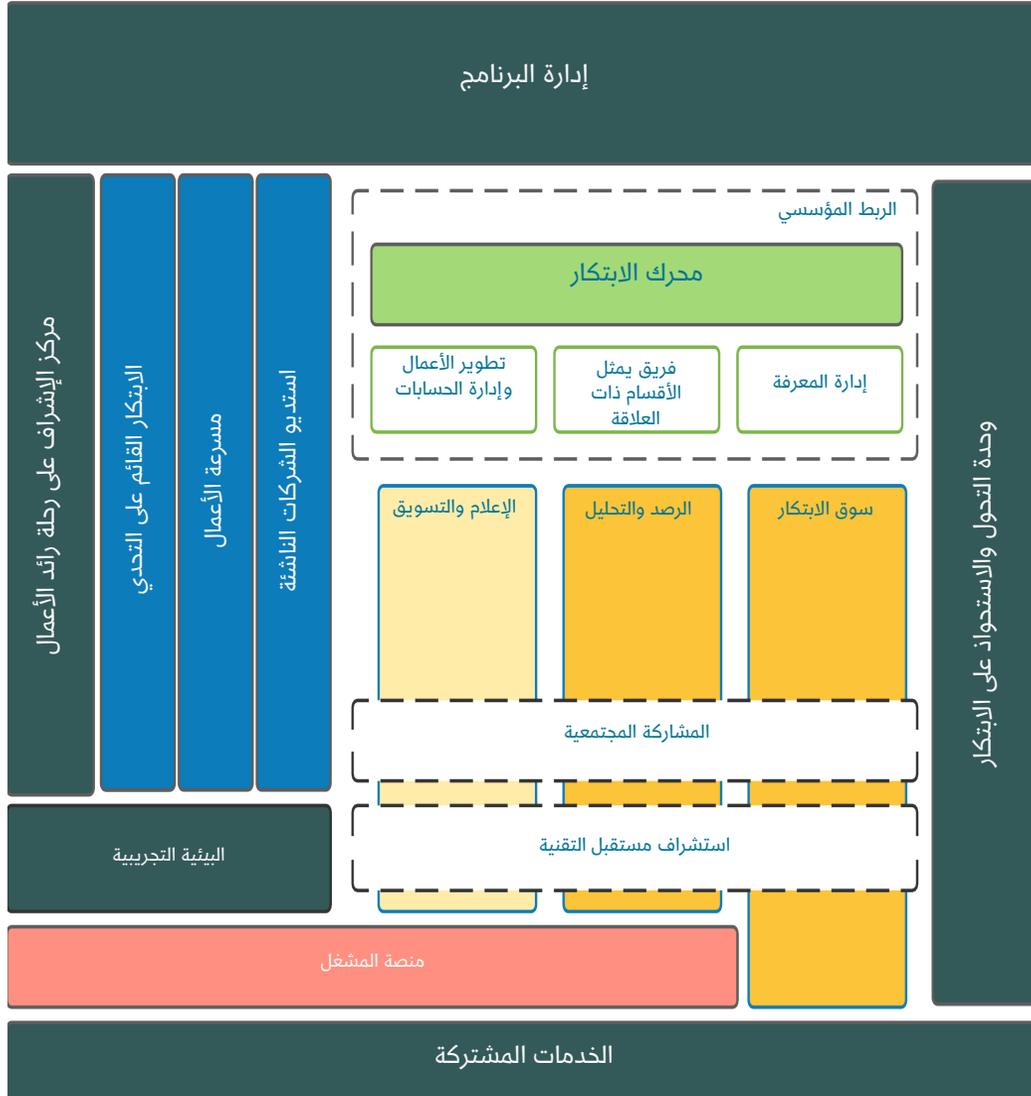
القنوات



القنوات التي سيتم إيصال الخدمة للمستفيد عبرها؟



تصميم المركز المعيارى للابتكار

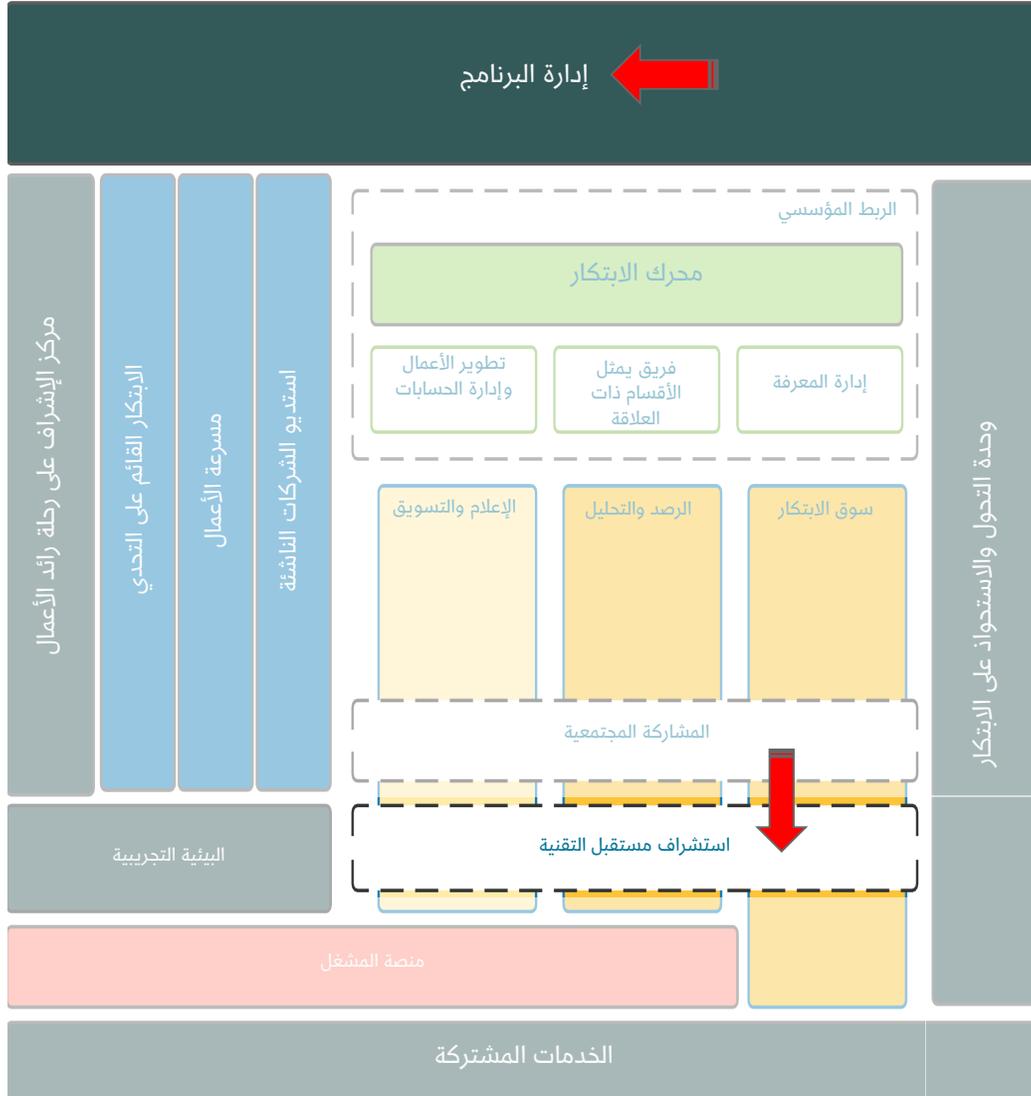


يغطي التصميم المعيارى بشكل عام الاحتياجات المعتادة لمراكز الابتكار، ويمكن تبني عناصر منه دون الأخرى، أو الإضافة إليه حسب متطلبات النموذج التشغيلي للمركز، ويفترض التصميم التدرج في بناء المركز، فلا يلزم تفعيل جميع العناصر مباشرةً.

بعض الاعتبارات عند تفعيل تصميم المركز:

- إدارة البرامج هي رأس النموذج، وتتطلب كفاءات عالية وممكنة.
- الاعتبارات التعاقدية مهمة في التعامل مع المستفيدين، وأي أطراف خارجية يتم الإسناد لها.
- الملكية الفكرية هي من الأصول التي يبنها المركز مع الوقت، ولا بد من تغطيتها في حال تشغيل المركز من قبل طرف ثالث.

تصميم المركز المعياري للابتكار - إدارة البرامج - استشراف مستقبل التقنية



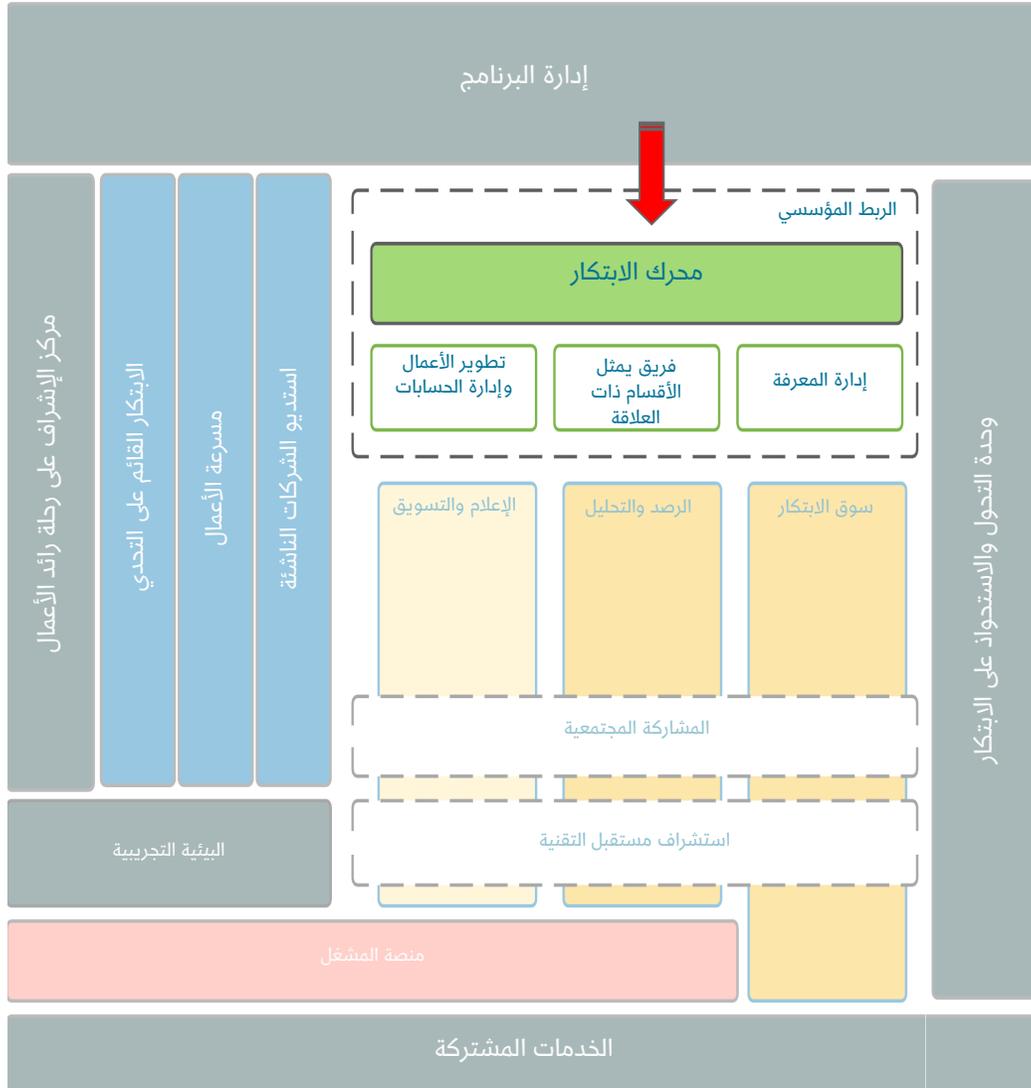
التعريف

تعد إدارة البرنامج العنصر الرئيس المسؤول عن الإشراف على تشغيل مركز الابتكار، ومتابعة الأداء والتأكد من تحقيق النتائج والفوائد المرجوة.

الأدوار والمسؤوليات

- الإشراف على بناء وتشغيل المركز، والتأكد من مواكبته لأحدث التقنيات في عملية البناء والتشغيل.
- إدارة قرارات التمويل، من خلال اختيار أدوات التحليل التي تستخدم في صناعة القرار، وإدارة المخاطر المالية.
- بناء وصيانة المحفظة الابتكارية، واستشراف الدور المستقبلي للتقنيات في دعمها، مما يساعد على الوصول إلى أحدث التقنيات في الوقت المناسب ومواكبة العصر.

تصميم المركز المعياري للابتكار - محرك الابتكار



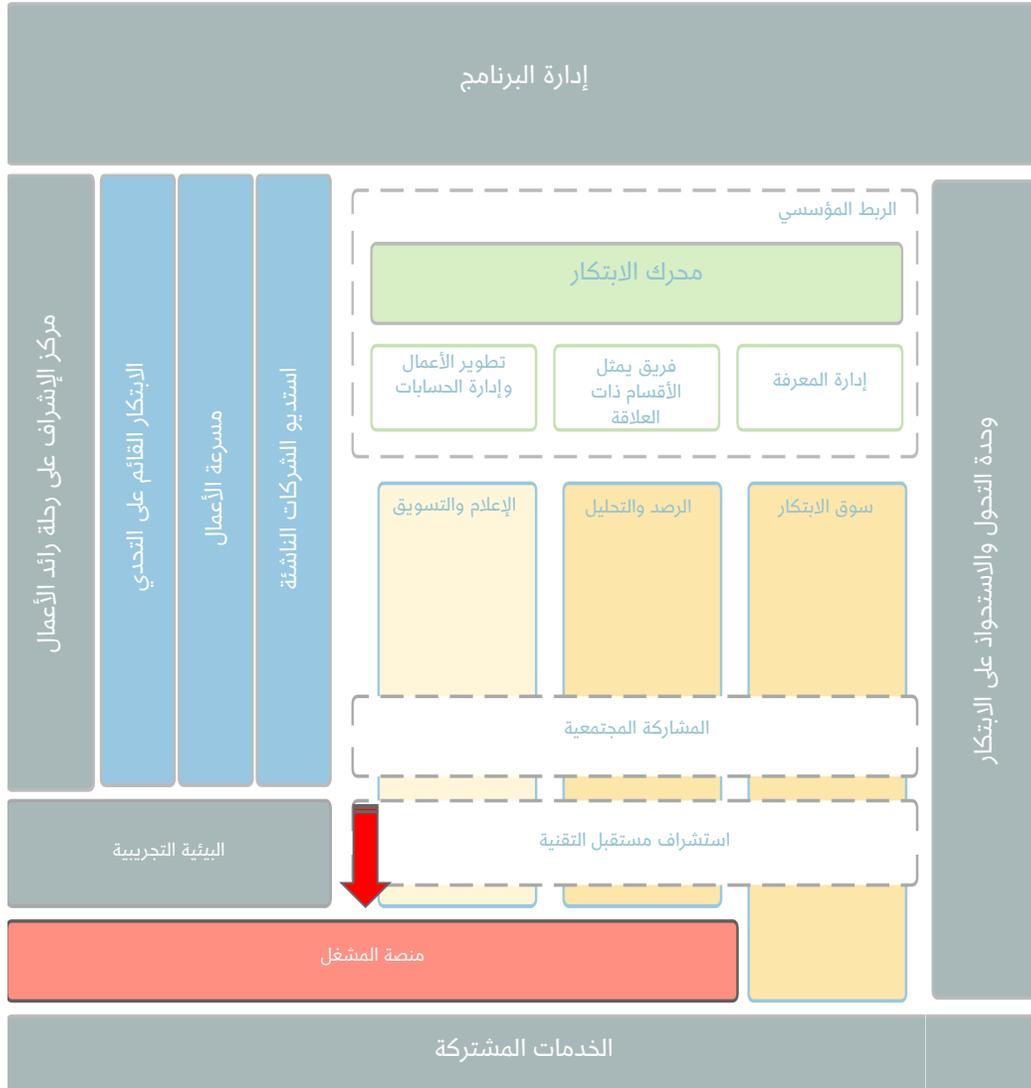
التعريف

يعد محرك الابتكار العنصر المسؤول عن تحديد المعارف والمجالات ذات العلاقة بالمركز، واختيار المشاريع وتطوير الأعمال في المجالات المحددة.

الأدوار والمسؤوليات

- تطوير الأعمال التابعة للمركز وإدارة حساباته، عبر أحدث التقنيات الموجودة، مما يسهل الاستفادة من مزاياه.
- إشراك أصحاب المصلحة؛ لتحديد المشكلة ومعرفة مسبباتها، وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- تقديم الدعم والخبرات للشركات الناشئة، من أجل صقل المهارات الموجودة؛ للوصول إلى أهداف المركز.
- نشر المعرفة والابتكار إلى الكيانات التابعة للمركز للاستفادة منها.
- اختيار المشاريع المناسبة مع مجال المركز، والتي تساعد للنهوض في مجاله.

تصميم المركز المعياري للابتكار - منصة المشغل



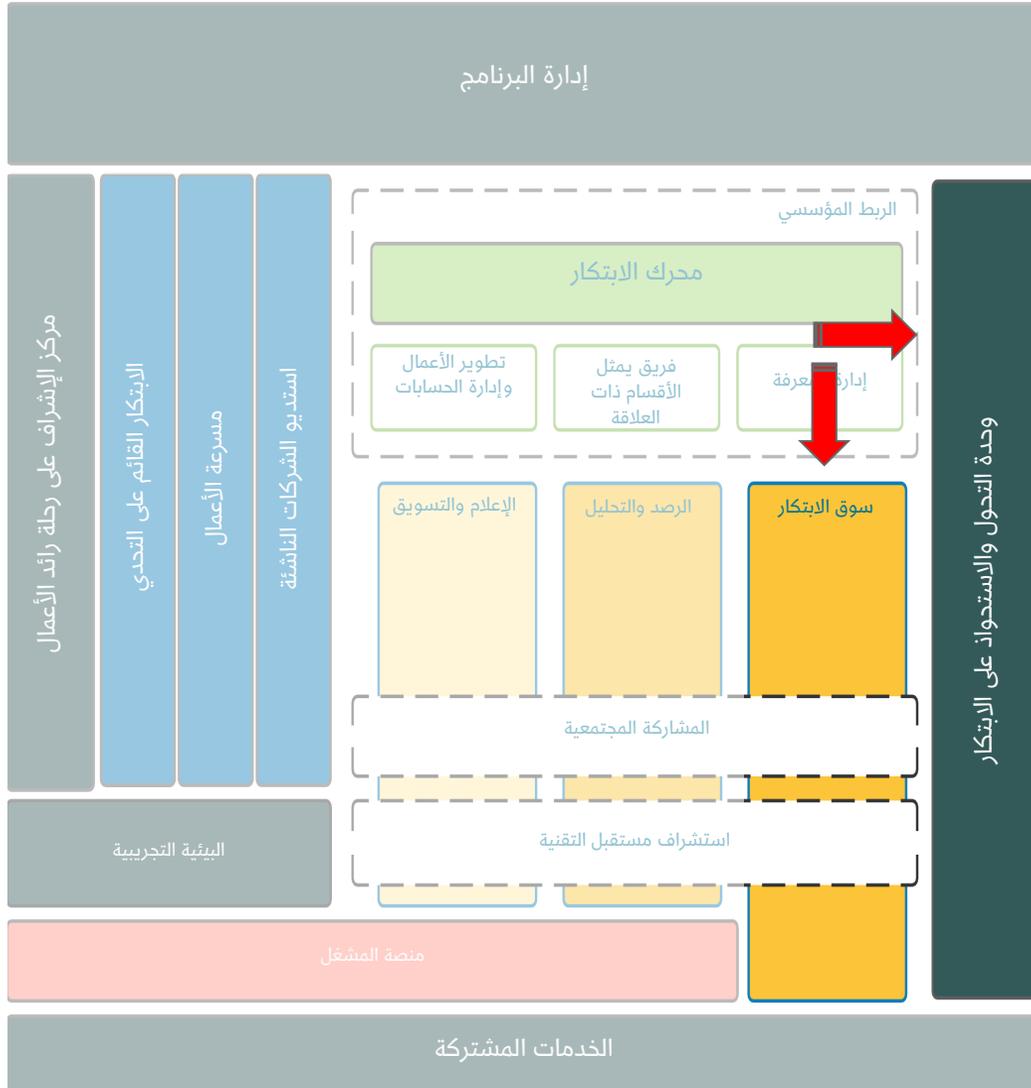
التعريف

تعد منصة المشغل العنصر المسؤول عن تشغيل ومتابعة العمليات اليومية للمركز.

الأدوار والمسؤوليات

- المتابعة اليومية لأعمال المركز بطريقة منظمة، حسب الأهداف المرسومة للمركز في جميع المراحل، والتنسيق فيما بينها ومشاركتها مع البيئة المحيطة.
- تحديد نموذج التعاقد لضمان حماية الحقوق الملكية الفكرية للشركة الناشئة، وحمايتها من سرقة فكرتها، وجعلها تشعر بأمان؛ لضمان حقها من خلال إصدار وثيقة تخول مالكيها حقاً استثنائياً في منع الآخرين من استغلال الابتكار دون موافقته.

تصميم المركز المعياري للابتكار - وحدة التحول والاستحواد على الابتكار - سوق الابتكار



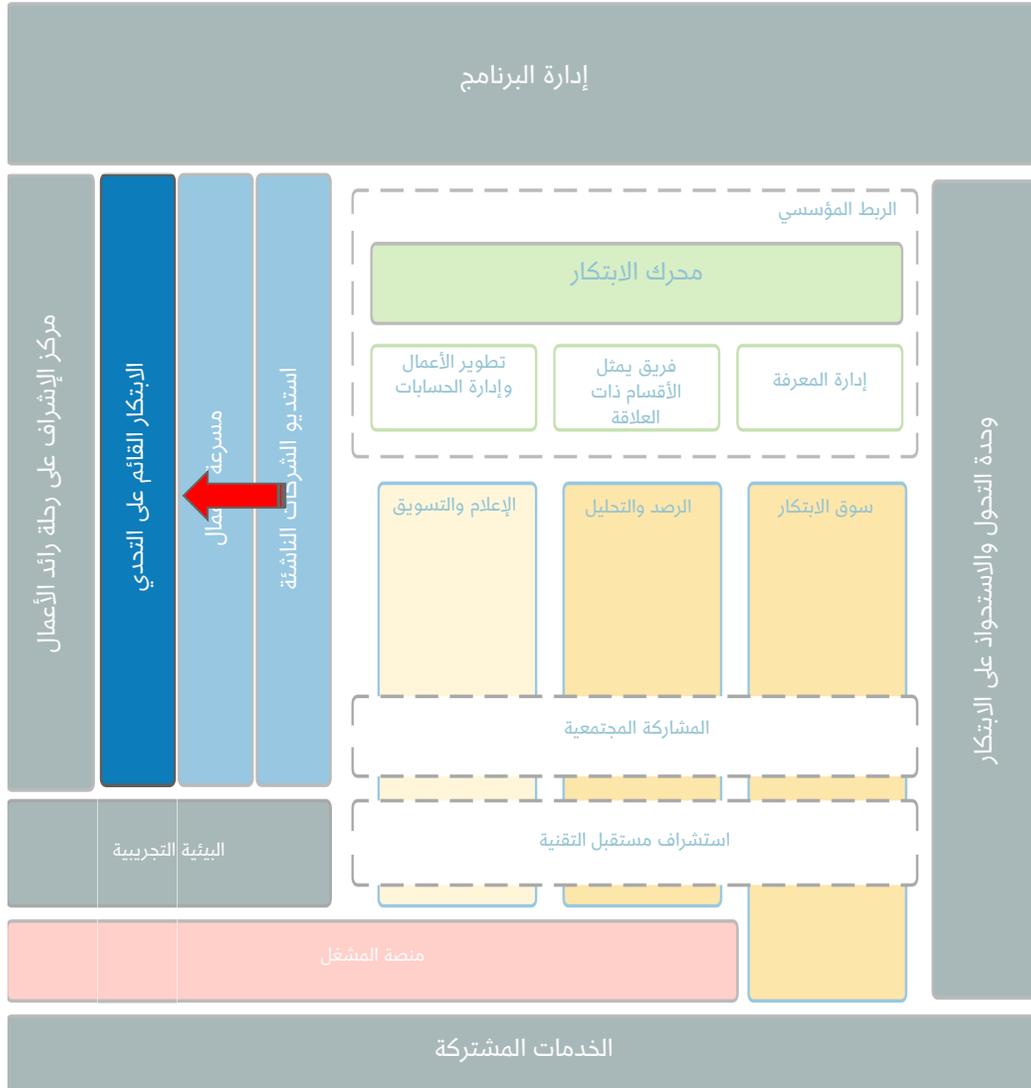
التعريف

يعد سوق الابتكار العنصر المسؤول عن توفير مكان موحد لاستعراض مخرجات المشاريع والمنتجات في المركز، وتأمين الدعم المالي للمشاركين، عن طريق الربط مع مصادر التمويل أو دعمها مالياً بشكل مباشر.

الأدوار والمسؤوليات

- تطوير عمليات المشتريات، والتأكد من الحصول على الاستثناءات اللازمة لكل عملية – عند الحاجة -.
- تطوير برامج نقل المعرفة للمساعدة في احتواء مخرجات المركز.
- تأمين التمويل للفرق المشاركة لتكون جاهزةً للبيع للعميل، إما عن طريق البيع المباشر أو عن طريق عقد الشراكات مع سلسلة توريد.
- إنشاء مركز موحد لعرض المشاريع القائمة على الابتكار.

تصميم المركز المعياري للابتكار - الابتكار القائم على التحدي



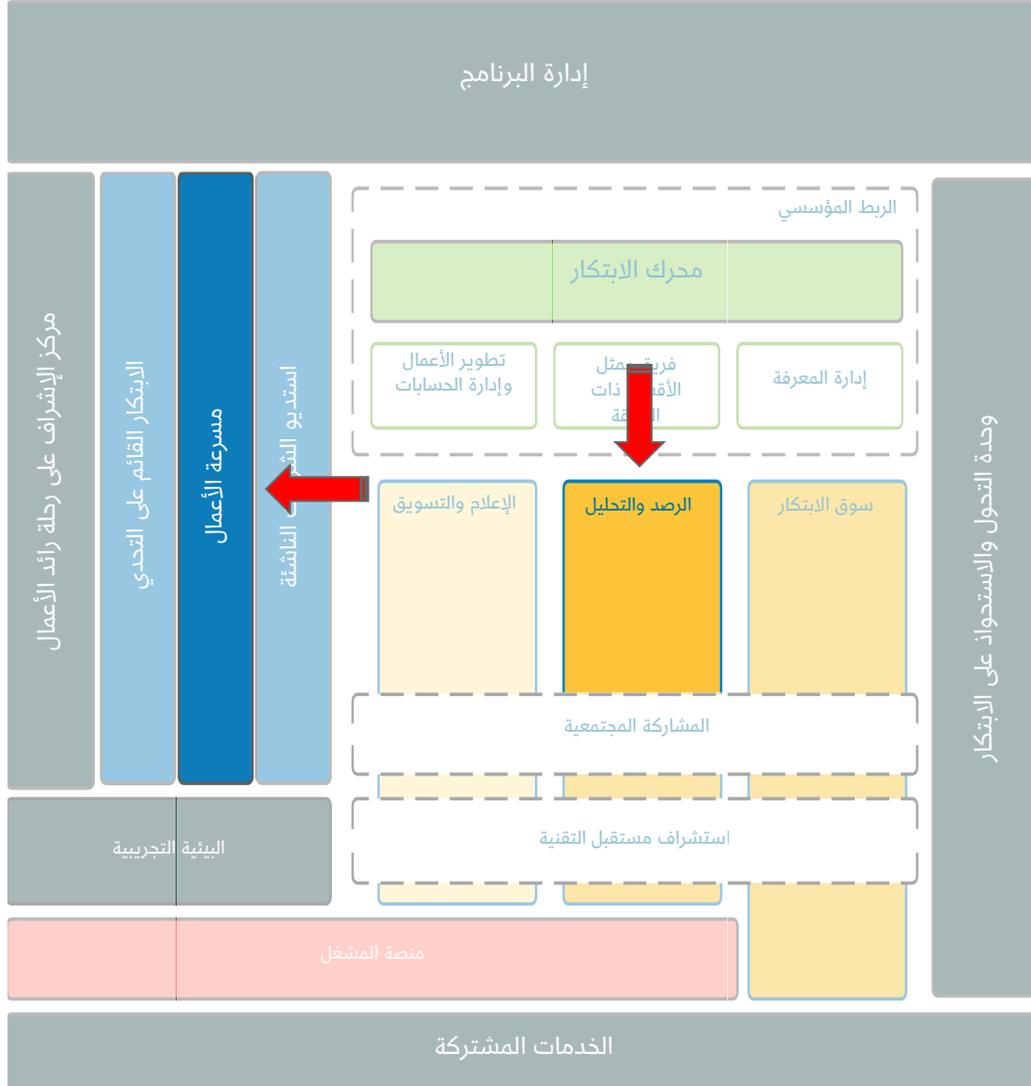
التعريف

الابتكار القائم على التحدي هو العنصر المسؤول عن إجراء المسابقات السنوية، والتي تستهدف جميع أنواع المبتكرين لتطوير الابتكار.

الأدوار والمسؤوليات

- تعزيز الابتكار في البيئة ونشرها إلى المحيط الخارجي من أجل الاستفادة منها، وتشجيع الشركات الناشئة على المشاركة في التحديات المدرجة في السوق والفوز بها.

تصميم المركز المعياري للابتكار - مسرعة الأعمال (الرصد والتحليل)



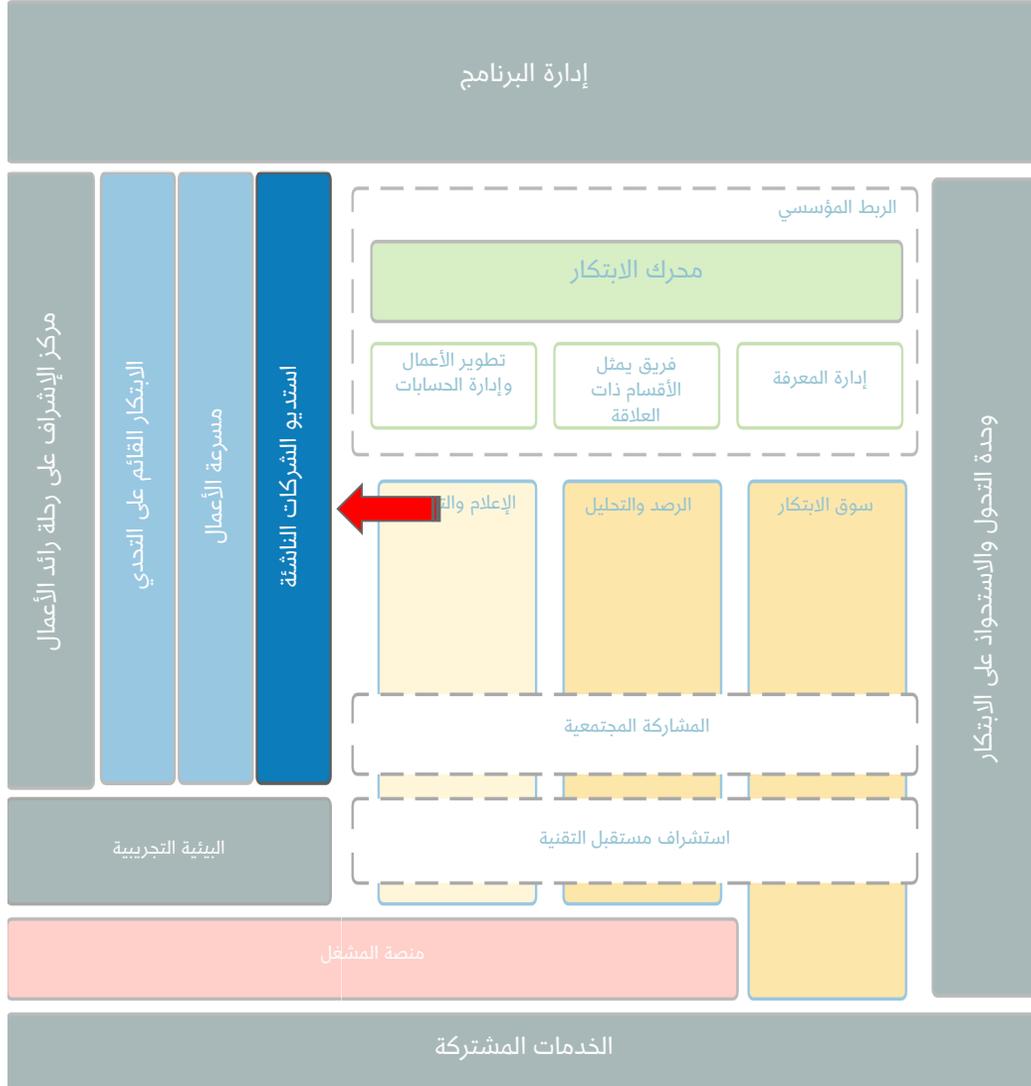
التعريف

تعد مسرعة الأعمال العنصر المسؤول عن دعم المشاريع الابتكارية بالأدوات والمعارف اللازمة لبدء أعمالها، وتهيئتها للدخول إلى السوق المحلي، ورصد وتحليل مخرجات المسرعة.

الأدوار والمسؤوليات

- تسجيل المشاريع الابتكارية في مسرعات الأعمال؛ لتكون مستعدة لبدء أعمالها بطريقة أسرع، والدخول إلى السوق المحلي في أسرع فرصة.
- تقديم منصة تسويقية ومسرعات غير ربحية مرتبطة بالمركز؛ لتساعد الشركات الناشئة على عرض منتجاتها وخدماتها.
- بناء وتشغيل ودعم المنصة؛ لتمكين الشركات الناشئة المسجلة بالمركز من بناء مسرعات مستقلة خاصة بها.
- التأكد من نشر المعرفة إلى المحيط الخارجي الذي يعمل في نفس المجال؛ للوصول إلى أفكار جديدة تساعد في النهوض بالتقنيات في وقت قياسي.

تصميم المركز المعيارى للابتكار - استديو الشركات الناشئة



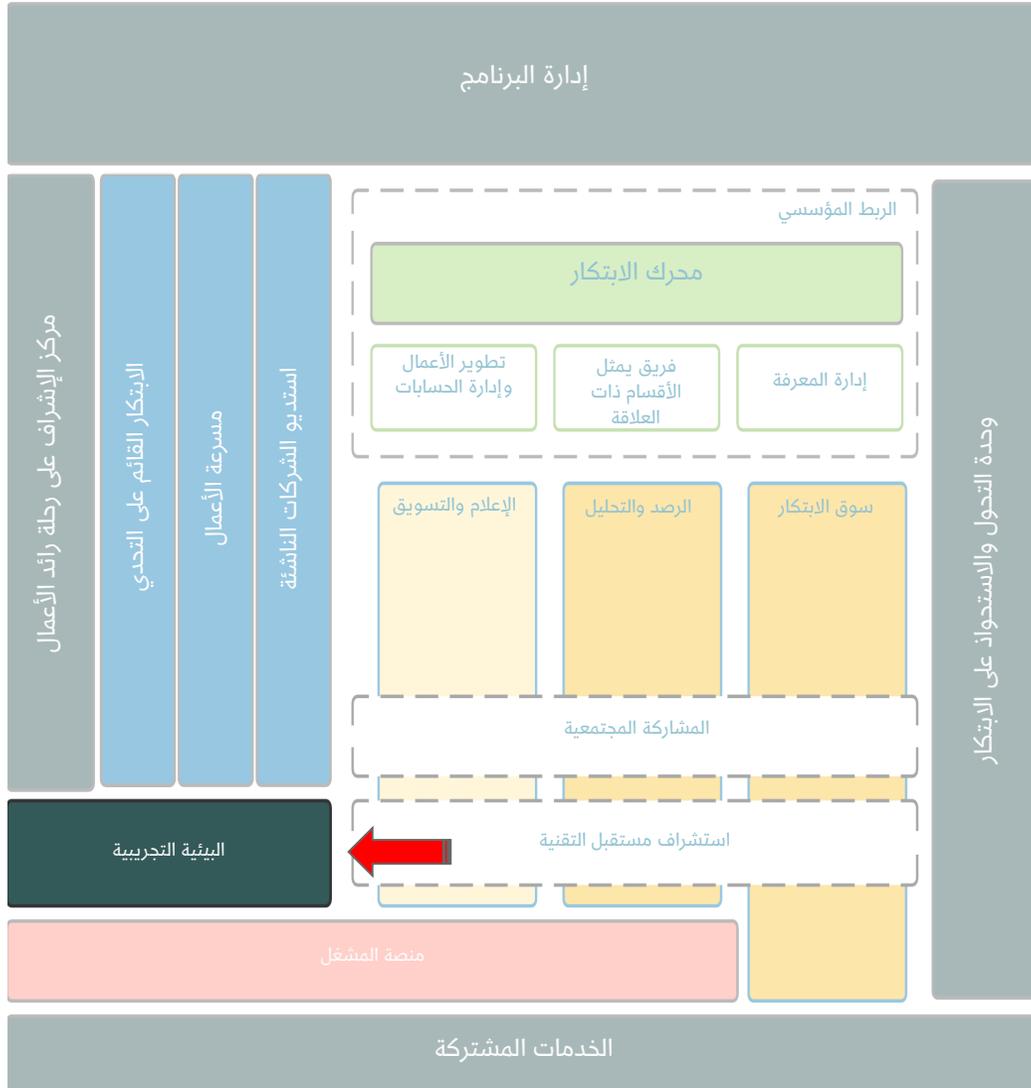
التعريف

يعد استديو الشركات الناشئة العنصر المسؤول عن تقديم الدعم للشركات الناشئة، وإيجاد حلول للتحديات التي تواجهها منذ بدء أعمالها.

الأدوار والمسؤوليات

- العمل على منصة استديو للإبداع المشترك مع الشركات الناشئة، بطريقة تكرارية تركز على المشكلات الصغيرة وصعبة الحل.
- تقديم الدعم للشركات الناشئة ابتداءً من مرحلة الفكرة.

تصميم المركز المعياري للابتكار - البيئة التجريبية



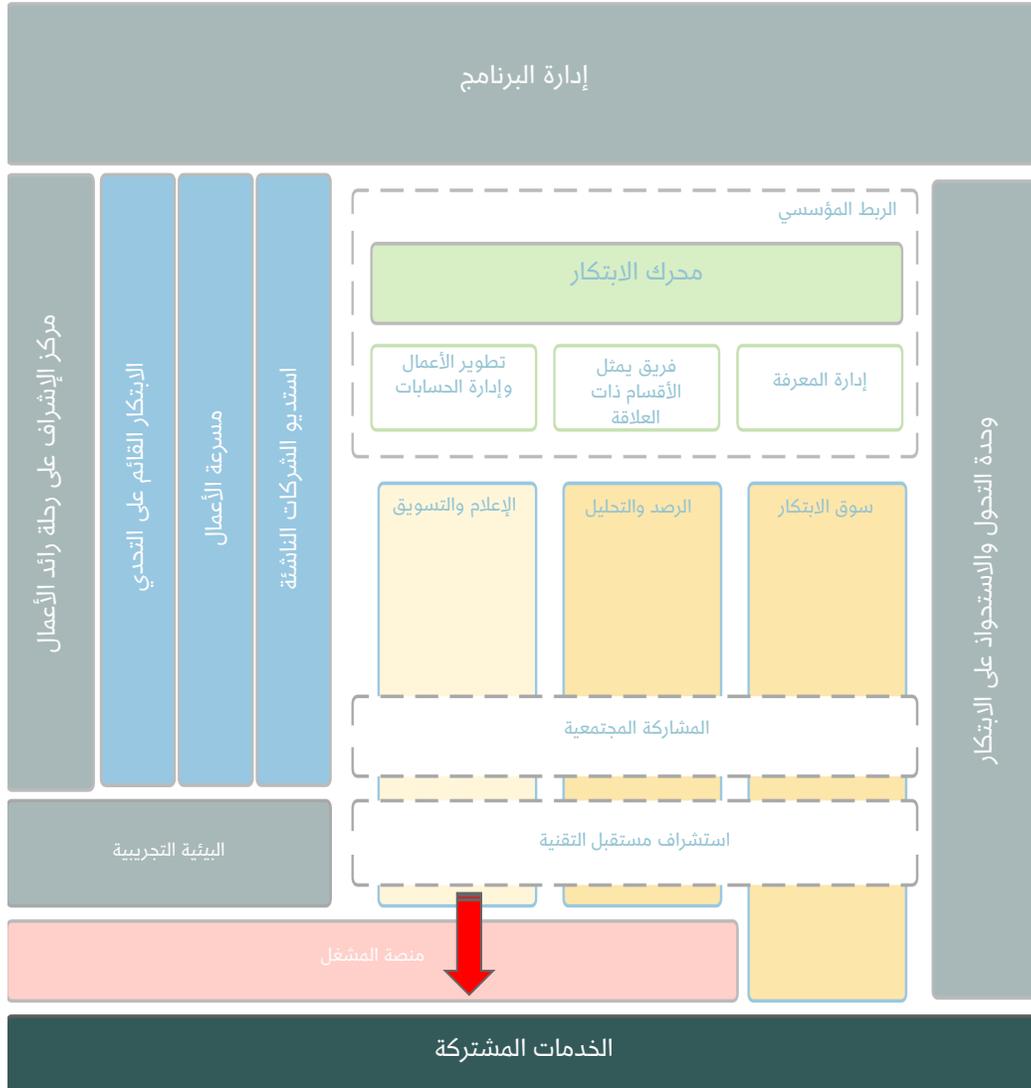
التعريف

تعد البيئة التجريبية هي المساحة التي يوفرها المركز لاختبار المنتجات الأولية وتطويرها، في بيئة آمنة وبعيدة عن المتغيرات الخارجية قبل إطلاقها.

الأدوار والمسؤوليات

- تقديم بيئة تجريبية تسمح باختبار الشركات الناشئة، وبناء وتطوير منتجاتها الأولية، مع وضع الحد الأدنى من القيود الروتينية في بيئة تعزلها عن التغيرات الخارجية، وتساعد على التعاون بين الشركات الناشئة الأخرى.

تصميم المركز المعياري للابتكار - الخدمات المشتركة



التعريف

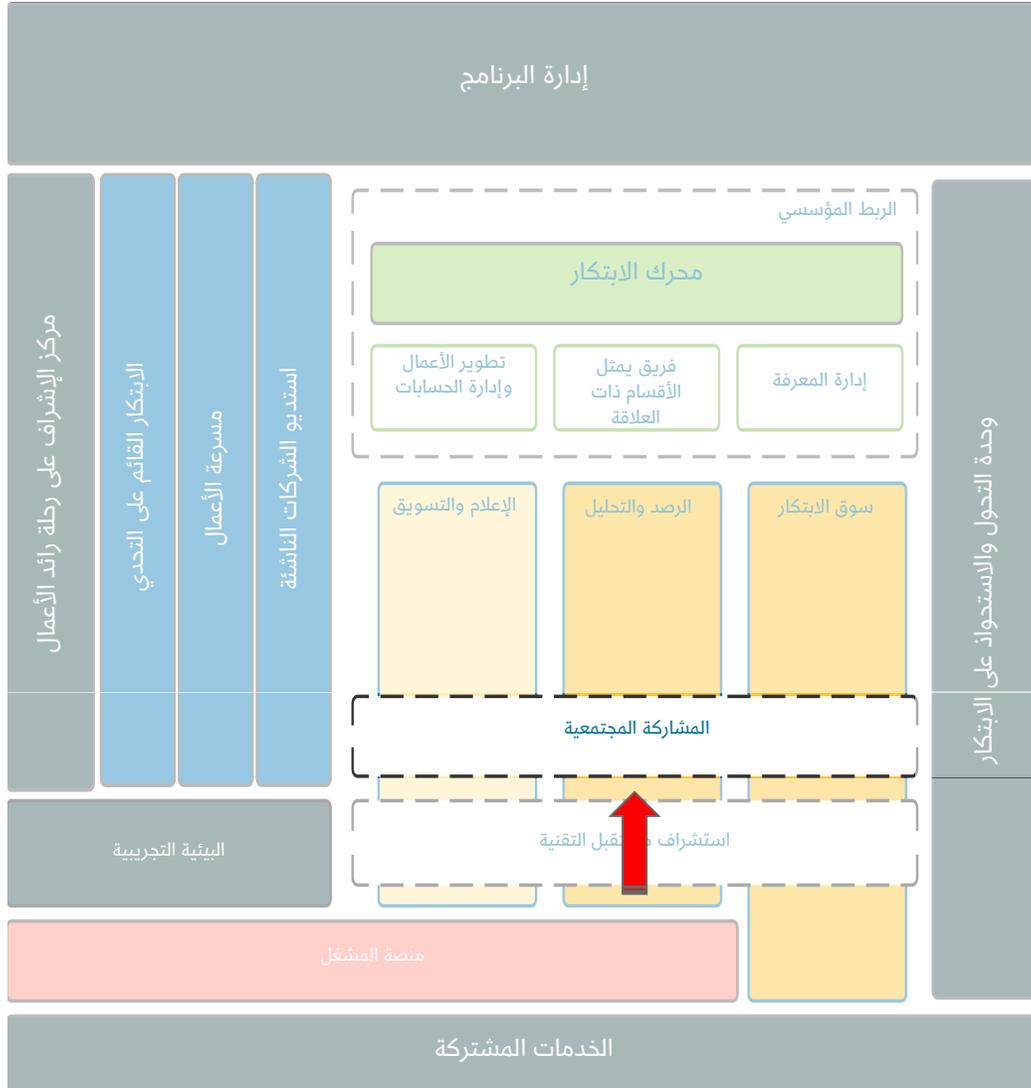
الخدمات المشتركة هي الخدمات المساندة التي يتم تقديمها للشركات الناشئة لدعم أعمالها.

الأدوار والمسؤوليات

يقصد بالخدمات المشتركة تلك الخدمات المساندة، والتي تعمل على توفير الخدمات الإدارية والفنية للشركات الناشئة، ومساعدتها على تحقيق أهدافها، وذلك من خلال تقديم الدعم ومتابعة وتقييم أعمالها، وتشمل الخدمات المشتركة، على سبيل المثال لا الحصر:

- تقنية المعلومات.
- المالية.
- المحاسبة.
- المرافق.

تصميم المركز المعياري للابتكار - المشاركة المجتمعية



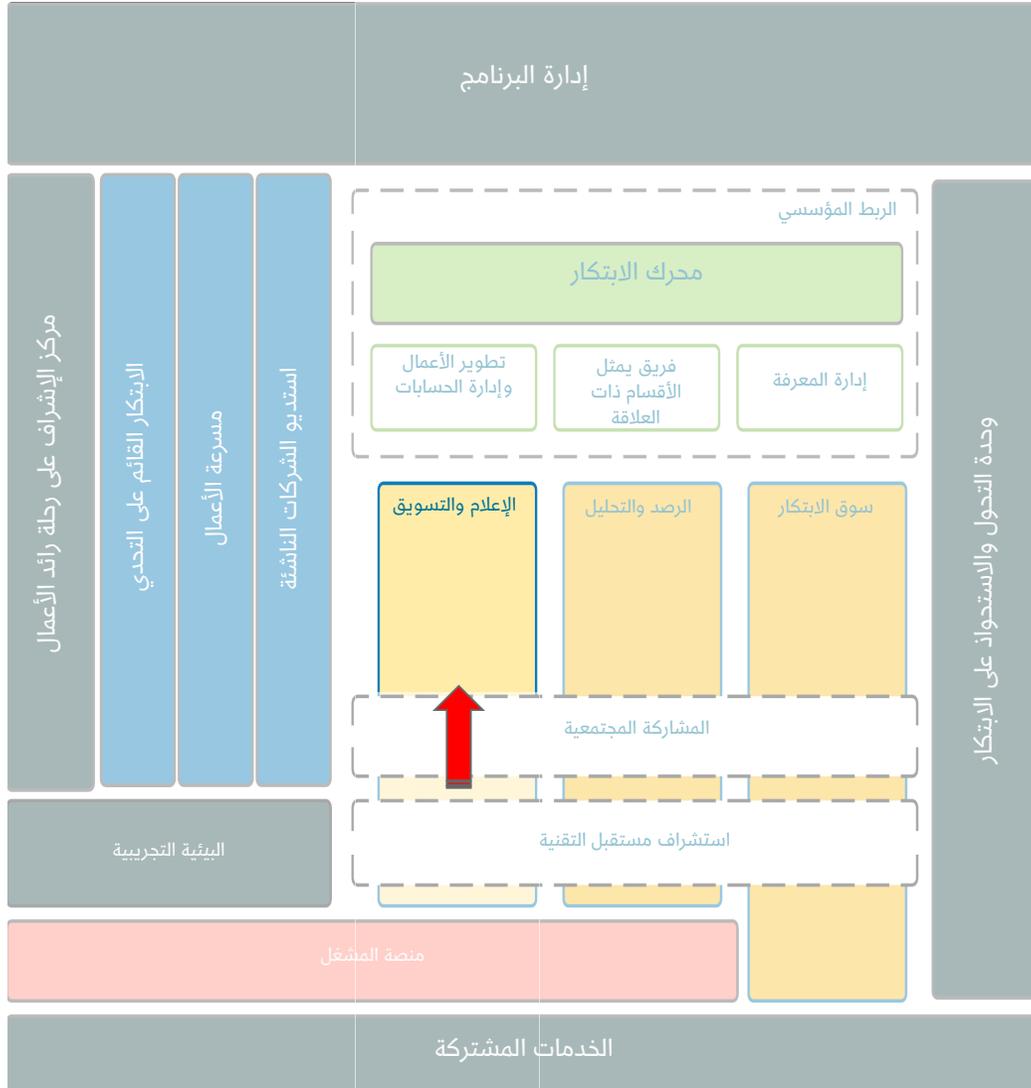
التعريف

تعد المشاركة المجتمعية العنصر المسؤول عن بناء مجتمع للابتكار، وتعمل كحلقة وصل بين الأطراف المختلفة ذات العلاقة بالمركز.

الأدوار والمسؤوليات

- بناء وتشغيل شبكة من الشراكة الابتكارية مع كيانات مؤسسية وأكاديمية ذات علاقة بالجهة المقدمة للخدمة.
- بناء مجتمع من الابتكار حول الجهة المقدمة للخدمة، من خلال أنشطة مثل: منشورات وسائل التواصل الاجتماعي والهاكاثون والمحادثات.
- إشراك موظفي الكيانات المشابهة في مجال عمل المركز، ومنحهم فرصةً للتفاعل مع برامج ومجتمع المركز.

تصميم المركز المعياري للابتكار – الإعلام والتسويق



التعريف

يعد عنصر الإعلام والتسويق هو العنصر المعني بالتسويق للشركات الناشئة، ومساعدتها في بناء هويتها التسويقية والإعلامية، عبر توفير الأدوات والتقنيات المساعدة.

الأدوار والمسؤوليات

- التسويق للشركات الناشئة، من خلال التحليل والتخطيط وتنفيذ الخطط التسويقية لمنتجاتها وخدماتها، مثل: إدارة المبيعات والعلاقات العامة والإعلان.
- مساعدة الشركات الناشئة في اختيار الوسائل أو التقنيات التي تساعد على انتشارها ونقل أخبارها إلى المحيط الخارجي، بطريقة صحيحة وجودة عالية.
- تقديم صورة ذهنية عن المركز والمنتجين له من رواد الأعمال.
- توسيع دائرة أعمال الشركات الناشئة التابعة للمركز، من خلال التسويق لها.

منشآت

monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

شكراً لكم

منشآت

monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

ملحقات

متطلبات طلب شركات ناشئة

تتشابه عادةً نماذج طلب الشركات الناشئة في محتوياتها، وتهدف إلى تجسير العلاقة بين المنظمة المقدّمة لطلب الشركات الناشئة ورائد الأعمال، من خلال عرض طلب يتم فيه توضيح أبرز التحديات التي تواجهها المنظمة، أو الفرص المتاحة لاستغلالها، والأرقام والمستندات الداعمة، كما يرافقها نموذج يقوم رائد الأعمال بتعبئته ومشاركته مع الجهة، وتتضمن مكونات هذا النموذج من عدة متطلبات، على سبيل المثال لا الحصر:

معلومات عامة



السيرة الذاتية - البريد الإلكتروني - عدد المؤسسين

الحالة المالية



العوائد المالية - القروض

تفاصيل المرحلة



مرحلة متقدمة - مرحلة النمو - اكتشاف المنتج - مرحلة التجربة

تفاصيل الشركة او المشروع



الاسم - الوصف - الموقع الإلكتروني - المجال - نوع الخدمة المقدمة - المنافسون

الحماية



تسجيل المنتج أو الخدمة بالملكية الفكرية

تصميم المركز المعياري للابتكار – الخدمات المشتركة

نسعى في مركز الابتكار إلى خلق بيئة تشجع على الابتكار والإبداع، وهنا مقترح تصميم أولي لمساحة (9*12) متر مربع، على النحو التالي :



- | | |
|-----------------------------|------------------|
| منطقة الاستقبال | منطقة عمل مشتركة |
| منطقة متعددة الاستخدام | منطقة الراحة |
| معمل لتنفيذ النماذج الأولية | منطقة الاجتماعات |
| دورات المياه | منطقة المكاتب |

- منطقة استقبال.
- منطقة متعددة الاستخدام.
- منطقة عمل مشتركة.
- معمل لتنفيذ النماذج الأولية.
- منطقة اجتماعات.
- منطقة مكاتب.

ملحق - الاستبانة الخاصة بتصميم المركز المعياري للابتكار

لا	نعم	السؤال
		هل تمتلك المنظمة إستراتيجية للنمو؟
البدء من شريحة	الانتقال إلى السؤال التالي	هل تحدد إستراتيجية النمو (التحديات / الأهداف) التي من الممكن أن يُساهم الابتكار في (معالجتها / تحقيقها)؟
		هل الابتكار الذي يحركه السوق (Market-driven innovation) هو جزء لا يتجزأ من ثقافة وعقلية الفريق التنفيذي؟
		هل توجد لدى المنظمة إستراتيجية للابتكار؟
البدء من شريحة		هل ترتبط ارتباطاً وثيقاً بإستراتيجية نمو المنظمة؟
البدء من شريحة		هل هي فعالية (عالية التأثير - عالية الاستدامة)؟
البدء من شريحة		هل المشكلة في النموذج التشغيلي؟
البدء من شريحة		هل المشكلة في عدم القدرة للوصول إلى أعضاء المنظومة؟
البدء من شريحة		هل المشكلة في عدم قدرة المنظمة على الحصول على الأثر والعائد من الابتكار؟